

## **Concurso do TikTok “Semana do Autocuidado 2022”**

Leia atentamente estas regras do concurso que regem a sua participação no concurso “Semana do Autocuidado 2022”.

Ao participar no Concurso está a aceitar, sem reservas, as regras do mesmo.

### **1. Organizador**

Este concurso é organizado pela Unidade Científico-Pedagógica (UCP) do Autocuidado, uma unidade científico-pedagógica da ESEP. A organização do Concurso conta com o apoio do departamento de Comunicação & Imagem da Escola Superior de Enfermagem do Porto.

### **2. Objetivo do concurso**

O concurso tem como finalidade promover a adesão dos jovens a comportamentos saudáveis, de autocuidado e de bem estar, necessários para manter uma boa saúde, tanto física como mental.

A utilização da rede social TikTok pretende levar os estudantes a utilizar a sua criatividade e imaginação para a criação de vídeos didáticos para a promoção do autocuidado.

### **3. Condições de participação.**

A participação no Concurso é inteiramente voluntária e gratuita. Podem participar estudantes da ESEP, de qualquer um dos cursos ativos, com inscrição válida no ano letivo de 2022/2023. Para participar no Concurso, o participante deve (i) possuir uma conta TikTok, (ii) cumprir as condições de uso do TikTok, (iii) publicar o vídeo de forma pública e acessível ao público em geral e (iv) utilizar o hashtag #AutocuidadoESEP na descrição do vídeo.

Os Participantes podem criar o vídeo sozinhos ou em conjunto com outras pessoas. A utilização de duetos não é permitida.

Cada vídeo pode ter a duração máxima de 60 segundos ou três minutos, conforme a disponibilização da plataforma aos utilizadores. O vídeo deve ser publicado durante a vigência do concurso.

Cada participante deverá enviar um email para [formacao@esenf.pt](mailto:formacao@esenf.pt) com o título “Concurso TikTok – Autocuidado”, incluindo o link para a publicação do vídeo no TikTok, o nome de utilizador na plataforma e os seus dados pessoais, nomeadamente o nome completo e número de estudante da ESEP.

#### **4. Propriedade intelectual do conteúdo gerado pelo participante**

Ao participar no Concurso e ao usar a hashtag #AutocuidadoESEP, durante o período da ação, está a concordar em fornecer à ESEP uma cedência livre de royalties, irrevogável e mundial, para fins comerciais, para usar todos os elementos da captura de tela enviado durante o concurso. Dessa forma, a ESEP terá o direito ilimitado de copiar, reproduzir, corrigir, modificar, adaptar, traduzir, reformatar, executar publicamente, exibir publicamente ou transmitir o material enviado pelo estudante para o Concurso.

Autoriza, assim, a publicar os vídeos e imagens em que participa, cedendo os direitos de imagem e comerciais dos conteúdos dinamizados.

Pela publicação dos conteúdos, não será devido o pagamento de quaisquer custos, nem quaisquer ónus ou encargos.

Ao publicar o vídeo está ainda a aceitar a política de utilização e diretrizes da comunidade utilizadas pela rede social.

Ao abrigo das licenças que o TikTok detem com os detentores de direitos, a música (tanto a gravação de som como a obra musical que a incorpore) pode ser integrada em vídeos criados na plataforma por utilizadores que sejam pessoas singulares, desde que os mesmos sejam criados para entretenimento pessoal ou fins não comerciais.

É responsável por autorizar todos os direitos/consentimentos para a utilização da música (ou seja, na gravação principal, tanto mecânica como de desempenho/comunicação com os direitos públicos sobre o trabalho musical nele incorporado e, se e na medida do aplicável, quaisquer direitos dos intérpretes) seja para incorporação em vídeos criados na plataforma para efeitos de entretenimento comercial/não pessoal ou para fins de entretenimento comercial/pessoal.

#### **5.Exclusão do concurso**

O vídeo não deve conter nenhum tipo de material protegido por direitos autorais, incluindo música da qual não tem os direitos de uso, excetuando as permitidas pela plataforma, como explicado na alínea anterior. O vídeo não deve conter nenhum logotipo ou marca registada de terceiros, ou qualquer outro conteúdo comercial ou publicitário. O vídeo não deve usar nenhuma imagem de personagens ou celebridades famosos.

A ESEP reserva ainda o direito de cancelar a participação se houver publicação de conteúdo sexualmente explícito ou sugestivo, violento ou abusivo, a qualquer pessoa indistintamente da natureza: étnica, racial, sexual, religiosa, profissional ou etária. Não deve ainda incorporar conteúdos de promoção de álcool, drogas ilícitas, tabaco, armas em geral ou armas de fogo em

particular (ou o uso de qualquer um dos anteriores); promoção de qualquer atividade que possa ser considerada antiética, ilegal ou perigosa; divulgação de linguagem obscena ou ofensiva ou incentivo a qualquer forma de ódio ou grupo de propaganda de ódio; difamação, calúnia, distorção, informações falsas ou enganosas ou publicação de conteúdo contendo comentários prejudiciais ou depreciativos sobre outras pessoas, grupos ou empresas; violação de quaisquer leis ou regulamentos aplicáveis, incluindo, mas não limitado a, aqueles que regem direitos autorais, conteúdo, difamação, privacidade e publicidade.

Qualquer vídeo que viole as regras estabelecidas por este contrato será excluído do concurso.

## **6. Inscrição no Concurso.**

O Concurso inicia-se às 0:00H de 01 de novembro de 2022 e finaliza às 23:59H do dia 20 de novembro de 2022 (UTC/GMT). Não serão aceites vídeos publicados e emails enviados após a data de conclusão.

## **7. Seleção do vencedor**

Um júri de elementos da ESEP selecionará os vencedores do concurso, após análise dos vídeos publicados. O júri é constituído por:

- Teresa Martins
- Maria Rui Sousa
- Clemente Sousa
- Maria José Lumini
- Miguel Padilha
- Paulo Puga
- Carla Fernandes
- Orísia Pereira
- Ana Beatriz Matos

Após deliberação, serão apurados três vencedores, que correspondem aos três melhores vídeos. A seleção dos vencedores terá lugar na semana de 21 a 25 de novembro de 2022. O vencedor será contactado posteriormente, através de email, pela ESEP.

## **8. Prémio e entrega**

O prémio será oferecido pela empresa Onbit. O terceiro vencedor receberá umas Colunas Fantech Rumble GS204 RGB, o segundo lugar terá direito a Auriculares Fantech TX-1 Mithril True Wireless Earbuds e ao primeiro lugar será concedido um Fantech Gaming Pack Basic.

O prémio é nominativo e não pode ser atribuído a outra pessoa que não os vencedores seleccionados. O prémio ou a atribuição do prémio não será motivo de qualquer litígio, nem de atribuição do seu valor monetário em dinheiro, nem de sua troca ou substituição.

A ESEP não se responsabiliza por quaisquer incidentes decorrentes do uso do prémio pelo vencedor.

O prémio será entregue no prazo máximo de 2 meses após o anúncio oficial do vencedor.

O prémio é atribuído ao estudante participante e utilizador da conta na rede social. Não é permitida a atribuição de prémios a terceiros, caso estes estejam presentes nos vídeos.

## **9. Dados Pessoais**

Os dados pessoais relativos aos Participantes, recolhidos no âmbito do Concurso com base legal no consentimento, são obrigatórios e necessários para o tratamento da sua participação e para efeitos da sua gestão.

Ao participar no Concurso, os participantes dão o seu consentimento e autorizam voluntariamente a ESEP, atuando como Controlador de Dados, para colher, aceder e usar o seu nome de utilizador do TikTok , email e vídeo publicado. Cedem também os dados e vídeo à plataforma, através da sua utilização.